

## I PARTNERS DEL PROGETTO

Il progetto "Donne Media e Istituzioni" è attuato da una partnership di sviluppo su base geografica, costituita a seguito della stipula e della registrazione di un accordo di cooperazione tra i seguenti soggetti privati e pubblici, coinvolti nella gestione delle sue varie fasi.



Via Porta Catena, 52 - 84121 Salerno.  
Tel +39 089 256611 - Fax +39 089 225397  
E-mail: info@psts.it - sito web: www.psts.it

Via Napoleone III, 6 - 00185 ROMA.  
Tel +39 06 44703343 - Fax +39 06 49380303  
E-mail: crasform@nexus.it



Via A. De Gasperi, 44 - 82018 S. Giorgio del Sannio (BN).  
Tel +39 0824 58394 - Fax +39 0824 58549  
E-mail: info@soluzioni-net.it  
Sito web: www.soluzioni-net.it

Via Roma 1 - 84121 Salerno  
Tel +39 089 662204 - Fax +39 089 662205  
Sito web: www.comune.salerno.it



Comune di Salerno



Via Gaetano Rummo - 82100 Benevento  
Tel +39 0824 363016 - Fax +39 0824 363016  
E-mail: ascscot@hotmail.com - Sito web: www.cescot.it



+ partecipazione  
+ potere  
x  
+ donne  
= Democrazia



## IL PROGETTO E I SUOI OBIETTIVI

Il deficit di pari opportunità tra uomo e donna sia nel nostro Paese che nel resto dell'Unione Europea, rappresenta un deficit di democrazia.

Il progetto si propone di operare per ridurre questo deficit sviluppando azioni integrate articolate in quattro fasi:

- Realizzare un *Osservatorio di Genere* per monitorare il ruolo e la posizione delle donne nei settori strategici del lavoro, della politica e dell'informazione;
- Divulgare la cultura delle pari opportunità tra uomo e donna;
- Sensibilizzare i giovani su problemi connessi ai temi delle pari opportunità;
- Sviluppare competenze per promuovere l'attuazione delle politiche di genere nelle imprese e negli enti;
- Favorire l'inserimento e la progressione verticale delle donne nei settori strategici dell'informazione.

Il progetto, si rivolge alle seguenti categorie di destinatari:

- Studenti delle scuole di secondo grado.
- Lavoratori e lavoratrici inseriti in enti ed imprese di servizi.
- Giovani in cerca di occupazione.

## OSSERVARE E COMUNICARE



L'Osservatorio di genere delle Province di Salerno e Benevento, ha lo scopo di analizzare il ruolo e la presenza delle donne nelle istituzioni, nei partiti politici, nei sindacati, nelle associazioni, nelle banche e nei media.

Tutti i dati verranno raccolti attraverso

l'utilizzo di interviste e questionari periodici e confluiranno in un database consultabile on-line.

I risultati delle analisi (buone prassi e criticità) saranno pubblicizzate periodicamente attraverso l'organizzazione di iniziative pubbliche con l'obiettivo di sensibilizzare il territorio sulle politiche di genere e saranno consultabili sul sito [www.donneemedia.it](http://www.donneemedia.it) che consentirà di approfondire i temi del progetto.





La scuola come centro nevralgico  
per lo sviluppo della nuova cultura delle  
pari opportunità

## >> ORIENTAMENTO PER IRAGAZZI E LE RAGAZZE

Obiettivo dell'azione rivolta agli studenti delle scuole superiori è quello di intervenire su due tipi di comportamento:

- influire sulle scelte scolastiche e professionali dei giovani aiutandoli a confrontarsi con un mercato del lavoro non segregante;
- sviluppare atteggiamenti positivi volti al superamento di stereotipi consolidati sulla divisione del lavoro domestico.

## >> L'ORIENTAMENTO SCOLASTICO

La campagna di sensibilizzazione si propone di orientare soprattutto le ragazze verso scelte scolastiche e professionali non segreganti, in particolar modo verso professioni con alto contenuto tecnico- scientifico

## >> LA CONDIVISIONE DEL LAVORO DOMESTICO



Attraverso la somministrazione di facili questionari si svilupperà il dibattito sulla condivisione del lavoro domestico e sulla necessità di modificare atteggiamenti e pregiudizi che rendono difficile per le donne la conciliazione lavoro - famiglia.



Progettare un futuro al femminile  
per Enti e imprese  
attraverso formazione, informazione  
e consulenza

### >> ANIMARE E INFORMARE IL TERRITORIO

L'azione si rivolge ad Enti ed imprese operanti nelle province di Benevento e di Salerno che saranno accompagnati in un percorso integrato di informazione e consulenza per l'attivazione degli strumenti agevolativi previsti dalla legislazione in tema di pari opportunità.

Attraverso seminari informativi, workshop tematici e interventi di consulenza organizzativa si favorirà la conoscenza e l'**applicazione della legge 53/00 e della legge 125 /91** con l'obiettivo di riflettere e immaginare nuovi modelli organizzativi che garantiscano la conciliazione tra vita lavorativa e familiare della donna senza penalizzare l'efficienza dell'impresa.

### >> SVILUPPARE NUOVE COMPETENZE

E' prevista inoltre la formazione della **mediatrice di pari opportunità** mediante l'organizzazione di due percorsi formativi per donne occupate o in cerca di occupazione, libere professioniste, imprenditrici. Nell'ambito dei percorsi, si affronteranno tutti i temi connessi all'attuazione delle politiche di genere.



### >> PROGETTARE UN FUTURO

#### DI PARI OPPORTUNITA':

#### Il premio "Famiglia-impresa"



L'ideale di pari opportunità si tramuta in un progetto concreto. Un'attenta analisi e valutazione della situazione di partenza delle imprese e degli enti sono la base per formulare una strategia concreta e una politica aziendale di parità.

Il percorso di informazione e consulenza ha lo scopo di progettare e sperimentare l'applicazione di un disciplinare per il rilascio di un **gender label** negli enti e nelle imprese che aderiscono al progetto e che dimostrano di aver introdotto o adottato misure per lo sviluppo delle pari opportunità.



Le donne e il mondo dei media.  
Aumentare la conoscenza,  
aumentare la presenza.

## >> DONNA E MEDIA

Le donne sono presenti nei media come oggetto della comunicazione e come lavoratrici occupate. Nel primo caso sono spesso strumento di modelli culturali che riproducono da decenni gli stessi stereotipi e che non registrano i cambiamenti e le potenzialità delle donne. Come lavoratrici dei media sono spesso penalizzate da un'organizzazione del lavoro improntata a modelli discriminatori che non ne agevolano l'inserimento e la progressione di carriera.

## >> IL PERCORSO FORMATIVO



Il percorso è finalizzato alla formazione di un'esperta di comunicazione giornalistica. La figura in uscita sarà quindi una professionista dei media con una solida cultura della comunicazione in un'ottica di genere.

Il corso, avrà una durata complessiva di 800 ore articolate in 200 ore di formazione d'aula, 100 ore di formazione a distanza e 500 ore di tirocinio.

Esso è rivolto a donne di età compresa tra i 18 e 36 anni in possesso della laurea in discipline umanistiche, giuridiche, sociali ed economiche. Il corso sarà replicato in due edizioni, il numero massimo di allieve previsto è di 20 per ciascuna provincia di riferimento.

## >> DALLA FORMAZIONE AL LAVORO

Il percorso prevede uno stage finale che rappresenta un'ulteriore modalità di verifica dell'apprendimento, finalizzata a stimolare l'applicazione delle conoscenze teoriche dei moduli didattici appresi a situazioni concrete, quale può essere la redazione di una testata giornalistica locale.

